

商学院关于 2021-2022 年春季学期教学工作的安排

根据《山西大同大学 2022 年春季学期开学及疫情防控工作方案》文件精神，按照教务部《关于 2021-2022 年春季学期教学工作的安排》有关要求，为守护师生身体健康，维护正常的教学秩序，做到教师不停教、学生不停学，确保教学工作要求、教学质量标准不降低，特做以下安排。

一、第一周授课时间调整

根据学生分批返校安排及学生返校后要进行核酸检测、观测及开学第一课教育等情况，2月21日至27日暂缓上课，教学顺延一周，教务部协调学生工作部和团委在第一周适当安排第二课堂活动。2月28日开始按照教学计划正常开展教学工作。

全校学生从2月21日开始在智慧树教育平台学习《疫情下的公共卫生》课程，并于2022年2月26日前完成学习，2月27日进行线上考核，本门课程记为校公共选修课学分。具体操作为：在电脑登录 <https://www.zhihuishu.com/>或在手机登录“知到”APP，通过学号登录，首次登录密码为 123456。

二、理论教学安排

理论课课堂教学采用线上、混合、线下及直播等多种教学方式。

（一）已返校学生可采用多种教学形式组织教学。

（二）未返校学生的线下教学专业课程，教师授课的同时，各班级同步线上直播。未返校学生的线下公共必修课，根据课程特点，采取两种办法，一是教师授课的同时，各班级同步线上直播；二是重新组建线上教学班，线上授课。具体根据学生返校情况由开课学院提出方案，报教务部运行科备案后执行。

（三）获批校级以上精品共享课程中的线上课程全部线上授课，依托

尔雅教育平台，智慧树教育平台等平台进行线上教学，适当安排线下辅导，线下辅导时间地点根据教室空余情况确定。

获批校级以上精品共享课程中的混合式课程，采用线上线下结合的方式授课，要求线上教学和线上辅导不低于课程教学量的 30%。

其他理论性课程（含必修、选修），每个班级至少安排 2—3 门线上或混合式课程，向教务部备案后执行，要求线上教学和线上辅导不低于课程教学量的 30%。

公共选修课、心理健康教育课程、大学生安全教育课、大学生就业指导课、大学生创新能力与创业基础等课程均采用线上授课、线下辅导。线下辅导的时间地点根据学生和教室空余情况确定。

三、实践课程安排

（一）2022 年春季实习不出省，最好不出市。对于外省市外生源实习生，各教学单位主动与学生保持联系，安排在生源地相对集中实习，教师远程在线指导，报实习管理科备案后执行。

（二）校内实习实训课程，在开始实训前在线组织学生进行岗前培训；根据我校属地疫情防疫情况，未返校学生，组织指导教师采取线上的方式协同进行。返校的学生，学校封闭管理，采取线上和线下相结合的方式进行，利用线上虚拟仿真平台、未来学堂，线下校内实训室、实验室等进行。

四、补考、重修安排

按照教务部实时通知执行。

五、毕业实习、毕业论文

（一）2022 届毕业生毕业实习按照原实习计划，安排在生源地相对集中不出省实习，学生实习期间不返校。各教学系、实习指导教师主动与学生保持联系，远程在线指导，报实习管理科备案后执行。

（二）论文指导教师要通过邮件、微信群、QQ 群等信息技术手段，在线远程指导毕业设计/论文，按时完成毕业设计/论文撰写和评阅等工作。

六、工作要求及时间节点

（一）教学科研办于 2022 年 2 月 25 日，完成《商学院 2021-2022 年春季学期教学工作的安排》并报教务部。

（二）各教学系于 2022 年 2 月 26 日前，报线上或混合式课程信息（见附件 1），（每个班级至少安排 2—3 门）。

（三）各教学系于 2022 年 2 月 27 日前，完成 2021-2022 年春季学期课程安排统计，并将《2021-2022 年春季学期课程安排统计表》（见附件 2）报教学科研办，由教学科研办汇总报教务部备案。

（四）各教学系组织落实 2022 届毕业论文指导工作，于 3 月 4 日前，汇总论文选题，报教学科研办，由教学科研办汇总报教务部。

商学院

2022 年 2 月 25 日