

# 工商管理专业人才培养方案

## 一、培养目标

本专业主要面向区域经济和行业发展需要，培养具有管理学、经济学、财会及法律等基本理论知识，掌握现代管理方法和手段，具有团队合作精神和创新意识，能在企事业单位从事管理和技术应用等方面工作，能适应企事业发展需要的基础扎实、适应性强的高素质应用型专门人才。

## 二、培养规格

本专业学生主要学习工商管理学的专业知识与基本技能， 经过系统的学习和训练，具备科学精神及创新意识，并具备系统的专业知识和较强的实践能力与研究能力。

毕业生应获得以下几方面知识和能力：

（一）具有爱国、敬业、诚信、友善的精神，具备严谨治学、团结协作、勇于创新的品质。

（二）具有一定的文、史、哲等人文社会科学知识和艺术修养；熟练掌握和运用各种现代管理工具和手段；具有一定的英语听、说、读、写能力，以及在专业、职业中的应用能力。

（三）掌握基本的体育与健康知识，达到相应的体质健康标准；具有良好的心理素质；具有一定的军事和国防基本知识。

（四）掌握管理学、经济学、财会及法律等基本理论、基本知识；掌握一定的企业管理方面的定性、定量分析方法；具有较强的管理沟通能力；熟悉我国企业管理的方针、政策和法规以及企业管理惯例与规则。

(五) 具有在各类企业相关职能部门的组织协调、计划控制和辅助决策等基本职业能力。

(六) 具有创业、开拓等在企业管理领域进一步发展和拓展的能力，以及适应相近专业业务工作的基本能力与素质。

### 三、学制与授予学位

标准学制为 4 年，可在 4-6 年内完成；授予学位：管理学学士。

### 四、毕业学分要求

本专业毕业最低学分要求： 160 学分。

### 五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理。

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学原理、人力资源管理、经济法、市场营销学、财务管理、生产与运作管理、管理信息系统、物流管理等。

### 六、课时结构及学时学分比例分配表

课程大类	课程子类	学分数	学时数	学分比例	学时比例	备注
通识教育平台	必修课	39.5	840	24.68%	41.01%	
选修课	11	208	6.88%	10.16%		
学科与专业基础教育平台	必修课	37.5	616	23.43%	30.08%	
专业选修教育平台	方向课	10	160	6.25%	7.81%	
任意性选修课	14	224	8.75%	10.94%		
实践教学环节	48	30%				
合计	160	2048	100.00%			
说明	其中，课内实践学分计入实践教学环节，不再计入其它平台。合计学时数中含课内实践 240 学时。					

### 七、学期理论课（含课内实践）周平均节次表

学年	学期	理论课周平均节次		备注
		公共课	专业课	
一	1	13.25	6	
	2	11.25	13	

二	3	10.25	12	
	4	12.25	12	
三	5	4.25	13	
	6	0.25	15	
四	7	0.25	18	
	8	0.25	0	
说明				

## 八、教学计划表

“备注”栏注明“xwkc”的，表示授予学位时计算学分绩点的课程。

### (一) 通识教育平台教学计划

#### 1.思政类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1516181101	思想道德修养与法律基础	2.5	40	3	40		1	C	xwkc
1516181102	中国近现代史纲要	2	32	2	32		2	C	xwkc
1516181103	马克思主义基本原理概论	3	48	3	48		3	S	xwkc
1516181104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	3	48	3	48		4	S	xwkc
1516181105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	2	32	2	32		5	C	xwkc
合计		12.5	200		200				
说明	教学任务：主要由思政部承担。 课程设置：全部为必修课程。积极开展网络课堂辅助教学工作。								

#### 2.语言类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1510182101	大学英语 1	3.5	56	4	40	16	1	C	
1510182102	大学英语 2	4	64	4	48	16	2	S	xwkc
1510182103	大学英语 3	2	32	2	32		3	S	xwkc
1510182104	大学英语 4	2	32	2	32		4	C	
1510182201	英语国家文化介绍	2	32	2	32		3/4	C	
1510182202	英语视听说（外教）	2	32	2	32		3/4	C	
1510182203	英文电影赏析	2	32	2	32		3/4	C	
1510182204	文化对比与翻译	2	32	2	32		3/4	C	
1510182205	英语演讲与辩论	2	32	2	32		3/4	C	
1510182206	英文报刊选读	2	32	2	32		3/4	C	
1510182207	英语写作	2	32	2	32		3/4	C	
1510182208	实用英语	2	32	2	32		3/4	C	
1510182209	高级英语阅读	2	32	2	32		3/4	C	
1511182101	大学语文	2	32	2	32		1/2	C	
合计		15.5	248		216	32			

说明	教学任务：由外语学院及文学院承担。 课程设置：“大学英语 1—4”和“大学语文”为必修课程，其它课程为选修课程，“实用英语”按专业组成不同的教学班，讲授与专业相关的 ESP。其中的课内实践 32 学时。 选修要求：第 2 学年从英语类（选修）中至少选修 1 门课，人数不少于 60 人。								

### 3.体育类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1509183101	大学体育 1	1	32	2	8	24	1	C	xwkc
1509183102	大学体育 2	1	32	2	8	24	2	C	xwkc
1509183103	大学体育 3	1	32	2	8	24	3	C	xwkc
1509183104	大学体育 4	1	32	2	8	24	4	C	xwkc
合计		4	128		32	96			
说明	教学任务：由体育学院承担。 课程设置：全部为必修课程，其中课内实践 96 学时。第二学年通过多项目选修完成。								

### 4.计算机类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1508184101	计算机应用基础	3.5	56	4	24	32	1	S	xwkc
1508184201	C 语言程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184202	VB 语言程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184203	VFP 数据库程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184204	Java 语言程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184205	Access 数据库程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184206	C++语言程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184207	MySQL 数据库程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184208	Web 程序设计	3	48	3	16	32	2	C	
1508184209	MS Office 高级应用	3	48	3	16	32	2	C	
1508184210	Photoshop 应用	3	48	3	16	32	3	C	
1508184211	Flash 动画制作	3	48	3	16	32	3	C	
1508184212	网页制作	3	48	3	16	32	3	C	
1508184213	Authorware 多媒体制作	3	48	3	16	32	3	C	
1508184214	Internet 应用	3	48	3	16	32	3	C	
1508184215	AutoCAD 制图	3	48	3	16	32	3	C	
合计		6.5	104		40	64			
说明	教学任务：由数计学院承担。 课程设置：“计算机应用基础”为必修课程，采取网络课堂辅助教学，其它为选修课程。其中课内实践 64 学时。 选修要求：学生在第 2 学期或第 3 学期至少选修一门课程。								

### 5.安康类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1517185101	安全教育	2	32	16	16	1-8	C		
1517185102	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1-8	C		

合计		4	64	32	32				
说明	课程设置：全部为必修课程，其中课内实践 32 学时。采取网络课堂辅助教学。								

### 7.数学类

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1508187108	高等数学IV-1	3.5	56	4	56		1	S	xwkc
1508187109	高等数学IV-2	3.5	56	4	56		2	S	xwkc
1508187111	线性代数 I	3	48	3	48		3	C	xwkc
1508187113	概率论与数理统计 I	3	48	3	48		4	C	xwkc
合计		13	208		208				
说明	教学任务：由数计学院承担。								

### 9.选修课程：详见第 25 页

#### (二) 学科与专业基础教育平台课教学计划

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1506230101	管理学	3	48	3	48		2	S	xwkc
1506230102	会计学	3.5	56	4	56		2	S	xwkc
1506230103	微观经济学	3	48	3	48		3	S	xwkc
1506230104	财务管理	2.5	40	3	40		3	S	xwkc
1506230105	宏观经济学	3	48	3	48		4	S	xwkc
1506230106	市场营销学	2.5	40	3	40		4	S	xwkc
1506230107	人力资源管理	2.5	40	3	40		4	S	xwkc
1506230108	经济法	2.5	40	3	40		5	C	xwkc
1506230109	统计学原理	3.5	56	4	56		5	S	xwkc
1506230110	管理信息系统	2.5	40	3	24	16	5	S	xwkc
1506230111	生产与运作管理	2.5	40	3	40		6	S	xwkc
1506230112	物流管理	2.5	40	3	40		6	S	xwkc
1506230113	运筹学	2.5	40	3	40		6	S	xwkc
1506230114	专业英语	2.5	40	3	40		6	C	xwkc
合计		38.5	616		600	16			
说明	必修课总学时： 616；必修课总学分： 38.5。 课程设置：必修课。								

#### (三) 专业选修教育平台教学计划

##### 1.方向课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1506330301	社会保障学	2	32	3	32		7	S	
1506330302	绩效管理	2	32	3	32		7	S	
1506330303	劳动法	2	32	3	32		7	S	
1506330304	人事测评与选拔	2	32	3	32		7	C	
1506330305	薪酬制度设计	2	32	3	32		7	C	
1506330306	项目管理	2	32	3	32		7	S	
1506330307	项目融资	2	32	3	32		7	S	

1506330308	技术经济学	2	32	3	32		7	S	
1506330309	招投标与合同管理实务	2	32	3	32		7	C	
1506330310	项目风险管理	2	32	3	32		7	C	
1506330311	电子商务概论	2	32	3	32		7	S	
1506330312	销售管理	2	32	3	32		7	S	
1506330313	商品学	2	32	3	32		7	S	
1506330314	营销策划	2	32	3	32		7	C	
1506330315	商务谈判	2	32	3	32		7	C	
1506330316	企业经营诊断	2	32	3	32		7	S	
1506330317	中小企业融资与投资	2	32	3	32		7	S	
1506330318	中小企业管理	2	32	3	32		7	S	
1506330319	企业领导艺术	2	32	3	32		7	C	
1506330320	组织行为学	2	32	3	32		7	C	
合计		10	160		160				
说明	课程设置：从上到下依次为： 人力资源管理模块、项目管理模块、市场营销模块、小微企业管理模块。 选修要求：至少选修 1 个模块，每个模块选修 10 学分。								

## 2.任选课

课程编号	课程名称	学分	学时	周学时	理论	实践	开设学期	考核方式	备注
1506330401	工商管理专业导论	1	16	2	16		1	C	
1506330402	晋商简史	2	32	2	32		2	C	
1506330403	地方经济特征分析	1.5	24	2	24		3	C	
1506330404	现代工业系统概论	1.5	24	2	24		3	C	
1506330405	公共关系学	1.5	24	2	24		3	C	
1506330406	管理沟通与商务谈判	1.5	24	2	24		3	C	
1506330407	逻辑学	1.5	24	2	24		5	C	
1506330408	广告学	1.5	24	2	24		5	C	
1506330409	毕业综合训练指导	1.5	24	2	24		5	C	
1506330410	技术创新管理	1.5	24	2	24		5	C	
1506330411	创业理论与实践	1.5	24	2	24		5	C	
1506330412	现代企业管理文案	1.5	24	2	24		5	C	
1506330413	企业办公软件	1.5	24	2	24		6	C	
1506330414	企业网页制作	1.5	24	2	24		6	C	
1506330415	商业计划书	1.5	24	2	24		6	C	
1506330416	企业资源计划实务	1.5	24	2	24		6	C	
1506330417	企业战略管理	1.5	24	2	24		7	C	
1506330418	质量管理	1.5	24	2	24		7	C	
1506330419	国际贸易理论与实	1.5	24	2	24		7	C	

#### （四）实践教学环节教学计划

## 1. 公共基础类

## 2.专业项目类

### 3. 毕业综合类

#### 4. 素质拓展类

项目编码	项目名称	学分	学时	开设	开设	开设	考核	备注
------	------	----	----	----	----	----	----	----

